

# 令和5年度 ECサイトの活用による東京の伝統工芸品販売 参加マニュアル

運営事務局  
2023年6月

- 公開日：2021年10月1日
- 公開場所：ECモール『楽天市場』内
- URL：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/koikiya-tokyo/>

※上記は商品購入者向けのページです。  
事業への参加募集ページは下記URLにあります。

URL：<https://tokyocraft.jp/>（東京都産業労働局ページ内）





## **今年度の集客・PR施策**

- 東京都産業労働局伝統工芸品イベントでの展示
- リスティング広告
- Instagram広告・Facebook広告
- 楽天市場内での広告配信（トップページでのおすすめ商品の掲載など）
- 商品特集（例：ギフトにぴったりの伝統工芸）の掲載
- 楽天スーパーセール期間などでのクーポン配布（7～15%オフクーポンの配布）
- 東京都産業労働局サイトでの紹介
- その他（順次企画し、実施していきます）

凡例： 事業者対応事項 事務局対応事項

	6月				7月					8月				9月	
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	・・・
マイルストーン		★ (6/12) 募集開始					★ (7/14) 出店提出物締切						★ (8/28) ページ掲載		
公募スケジュール		第1回募集期間 (6/12～6/30)													
			応募内容審査 (6/19～7/7)												
			採択結果連絡 (6/19～7/7)												
				出店提出物準備 (6/26～7/14)											
						紹介文作成 (7/10～8/4)									
													ページ確認 (8/22～8/24)		
											ページ作成 (7/24～8/27)				

※募集締め切りが早まった場合は、日付が変更となります。その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。

募集期間：6月12日～6月30日 **※規定数に達し次第募集を締め切る場合があります。**

出店提出物締切：採択結果連絡後 1週間以内（商品：7月14日、Forms回答：7月14日まで）

公開：8月28日より（募集締め切りが早まった場合は前倒しします）

## 本事業での参加事業者の対応事項（参加申込～商品販売までの流れ）

番号	区分	内容	連絡経路	日付	参照先
①	参加前	参加申込書提出	各社→事務局	2023年6月30日まで	—
②		審査・採択結果の連絡	事務局→各社	2023年7月7日まで	—
③	参加決定後	取引開始申込書	各社→事務局	2023年7月14日まで	P.8
④		商品ヒアリングシート提出	各社→事務局	2023年7月14日まで	P.9
⑤		撮影用サンプル提出	各社→事務局	2023年7月14日まで	P.10
⑥		商品ページ確認	事務局→各社→事務局	2023年8月22日～24日	P.13
⑦	販売開始後	問合せ対応	お客様→事務局→各社→事務局 事務局→お客様	都度 事務局から連絡後早急に回答	P.15
⑧		商品の発送	発送連絡：各社→事務局→お客様 (発送作業は各社→お客様へ 直接発送をお願いします)	都度 事務局から連絡後早急に対応	P.17
⑨		商品販売後の問合せ等への対応	お客様→事務局→各社→事務局 事務局→お客様	都度 事務局から連絡後早急に回答	P.29
⑩		販売代金の請求書	お客様→事務局→各社	P.35に示す通り	P.34
⑩		在庫の登録・欠品連絡	事務局→各社→事務局 / 各社→事務局	都度 事務局から連絡後早急に回答	P.35

※上記は1回目の募集で、8月28日のページ公開を目指す方のスケジュールです。**規定数に達し次第募集は締め切ります。**  
**※募集締め切りが早まった場合は、①～⑥の日付が変更となります。その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。**



## ◆取引開始申込書について

### 【提出期限】

7月14日（金）まで下記リンクよりMicrosoft Formsにてご提出をお願いいたします。

✓ <https://forms.office.com/e/9L3S0ZUnWn>

※ 募集締め切りが早まった場合は日付が変更となります。  
その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。

別紙「商品販売業務委託規約」を必ずお読み頂いた上で、リンク先「取引開始申込書」のご記入をお願いいたします。

### ※記入例を参考にご入力下さいませ

※上記の提出期限を過ぎてしまいますと8月28日からの販売に間に合いません。  
ご了承くださいませ。

参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	●	●							



## ◆商品ヒアリングシートについて

### 【提出期限】

7月14日（金）まで下記リンクよりMicrosoft Formsにてご提出をお願いいたします。

✓ <https://forms.office.com/e/wipmNanMeP>

※ 募集締め切りが早まった場合は日付が変更となります。  
その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。

リンク先「商品情報ヒアリングシート」の項目にご記入をお願い致します。

※記入例を参考にご入力下さい

**商品の良さを伝える為に、重要な要素となります。**

**歴史や技法・製法など詳しくご記入下さいませ。**

※上記の提出期限を過ぎてしまいますと8月28日からの販売に間に合わない場合がございます。

ご了承下さいませ。

参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
●		●	●						

▼サイトに掲載する商品の撮影を致しますので、下記までお送り下さい

期限：7月14日（金）必着 ※募集締め切りが早まった場合は日付が変更となります。  
 その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。

※恐れ入りますが往復の送料はご負担願います。

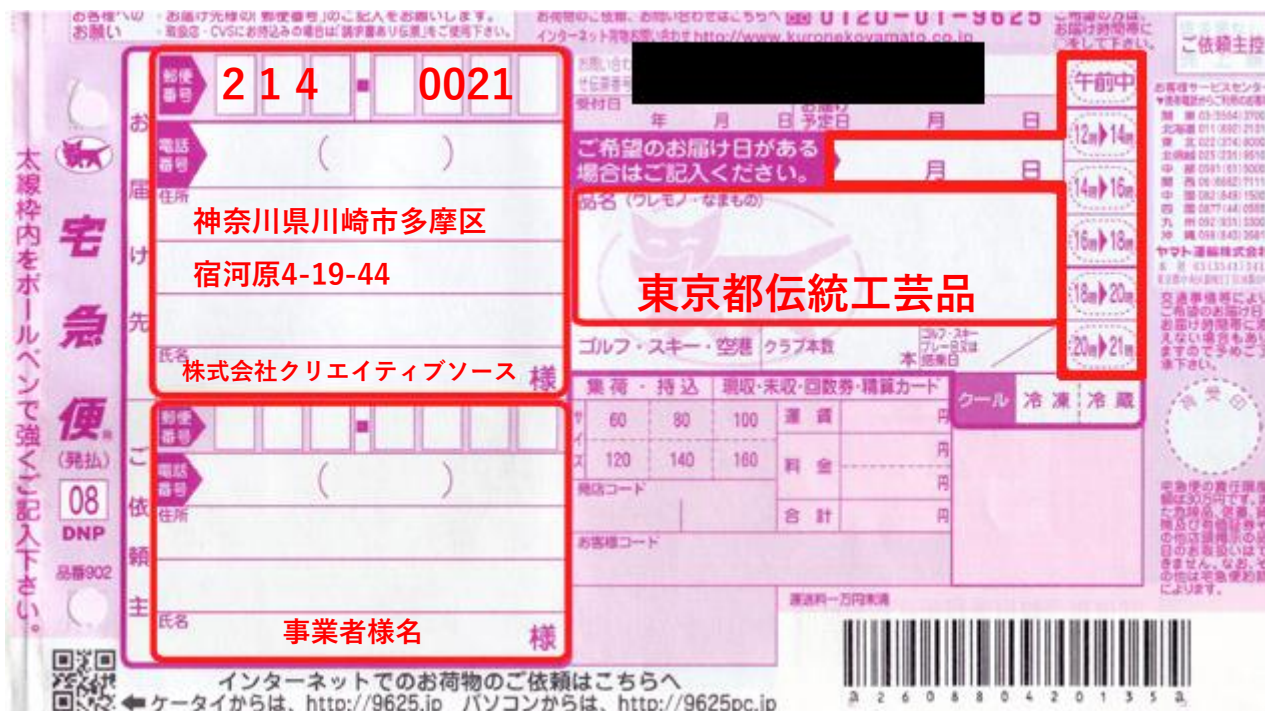
（配送梱包は万全を期しますが万が一破損していた場合の補償はいたしかねます。予めご了承くださいませ。）

【配送先】〒214-0021 神奈川県川崎市多摩区宿河原4-19-44 株式会社クリエイティブソース

※備考欄に必ず「東京都伝統工芸品」とご記載下さいませ。

◆サイト掲載用商品サンプルをお送りする発送伝票について

到着した商品がすぐに判別できるように下記のように備考欄に必ず「東京都伝統工芸品」とご記載下さいませ。



参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	●	●	●	●					

## ◆撮影は大まかに3種類のを撮影

①商品画像（正面、横、背面など）→お客様に商品を把握してもらうため

※各商品のイメージに合った背景や小物をすべて用意するのが困難のため白背景で統一して撮影します。



②通常梱包状態の画像

ギフト用ではない通常梱包で「自分用に購入するお客様」に どのような梱包が把握してもらうため商品と一緒に送りください。

※配送用の外箱の梱包ではなく商品に付属した箱のことで。商品を配送用外箱に直接梱包する場合は不要。



参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
	●	●	●	●					

## ◆撮影は大まかに3種類のを撮影

### ③ギフト用梱包状態の画像

ギフト用の箱があったり、商品箱を包装するのであればその状態の画像もページに必要なため商品と一緒に送ってください。複数種類ある場合でも今回の販売については一つに統一してください。

伝統工芸品はギフト需要も強く、その購入の際にお客様がギフト用梱包がどんな状態なのか気にする方が多いです。これをページ上であらかじめお知らせすることで安心が生まれ購入されやすくなります。



## ◆サイト掲載用商品サンプル撮影に関する注意事項

※サイト掲載用商品サンプルは**7月14日**まで配送先会社に到着するようご手配をお願いします。

※サイト掲載用商品サンプルをお送りする発送伝票の備考欄に必ず「**東京都伝統工芸品**」とご記載下さいませ。

※撮影予定枚数は3～8カットとなります。

※各商品のイメージに合った背景や小物をすべて用意するのが困難のため白背景で統一して撮影します。

※商品サンプルの到着が遅れてしまいますと**8月28日**からの販売に間に合わない場合がございます。ご了承くださいませ。

※恐れ入りますが往復の送料はご負担願います。

(配送梱包は万全を期しますが万が一破損していた場合の補償はいたしかねます。予めご了承くださいませ。)

※ 募集締め切りが早まった場合は上記日付が変更となります。その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。

## ▼商品ページの構成案のメーカー様ご確認の流れ

ご確認依頼：8月22日※頃随時お送り致します。

ご返信期限：8月24日※までに修正の有無についてご返信ください。

**※ 募集締め切りが早まった場合は日付が変更となります。その場合は事務局から改めてご案内させていただきます。**

完成した商品ページで確認していただきそこから修正を行うのがスケジュール的に難しい為、商品情報ヒアリングシートと撮影画像を弊社側がページアップする内容にまで落とし込んだものをメールにてお知らせします。

それを最終チェックとしてご確認ください。

### 【最終チェック内容】

- ・アップする画像（商品、梱包やギフト箱）
- ・テキスト要素（商品名、キャッチコピー、説明文、価格）

これらをエクセルと画像でまとめてギガファイルのURLでお送りします。ダウンロードの上ご確認ください。

8月24日までに修正点の有無についてご返信ください。

修正点がある場合は「●●という文章ではなく■■という文章にしてください」など具体的に記載ください。

期日までにご返信が無い場合は8月28日の第1回募集分一斉公開に間に合わない可能性があります。

その場合は一斉公開以降、随時修正とページアップを行います。

参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
●		●	●	●	●				

本事業は、新たな販路としてのEC活用を今後各社が実施するための経験の機会でもあります。そのため、ページ開発に必要な情報の準備や、購入者への商品の発送等、一部実務を参加事業者にも対応していただきます。

参加事業者	事務局／運営事業者
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 商品説明情報の提供 （その他、各事業者でパンフレット用の商品画像等を保有している場合は、ご提供をお願いする場合があります）</li> <li>② 商品開発、生産、梱包、発送費用を含めた原価設計、上代設定</li> <li>③ ご購入者様への商品発送作業</li> <li>④ 商品問い合わせや、購入後のクレーム、返品があった場合の対応 （運営事務局を經由し回答）</li> <li>⑤ 売上管理業務（売上金確認及び受取）</li> <li>⑥ 販売商品の確保</li> <li>⑦ 販売促進PRなどへのご協力</li> </ul> <p>※販売確定した場合には、原則上代の15%の販売手数料を除いた商品代金を事業者へお支払いいたします。詳細についてご質問ございましたらお問い合わせください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ECモール内アンテナショップの更新、管理、運営</li> <li>② 各社商品ページの開発 <ul style="list-style-type: none"> <li>1：商品説明文開発 （参加事業者から頂いた文章の修正）</li> <li>2：商品画像撮影</li> </ul> </li> <li>③ 特集ページの開発</li> <li>④ 販売実務</li> <li>⑤ 質問受付窓口・各参加事業者へ連絡（必要に応じて）</li> <li>⑥ 販売代金回収</li> <li>⑦ 参加者への商品代金の支払い（振込手数料は東京都/事務局負担）</li> <li>⑧ 販売促進プロモーション、広報業務</li> <li>⑨ 販売ノウハウの提供、販売状況の分析等情報の提供</li> <li>⑩ その他（質問等があれば対応します）</li> </ul>

楽天市場などのECサイトにて販売を行うと、様々なお客様がサイトに訪れ掲載している商品を見てくれます。商品の購入を検討する中で、不明点などがあると電話またはメールにて問い合わせが来ます。その際に、事務局よりお客様のご質問をお伺いしまして、メーカー様に基本メールにてご連絡致しますので、ご回答の程、お願いいたします。

### 【お問合せの流れ】



### 【回答期限】

事務局より問い合わせがありましたら、下記の日時までにご回答くださいませ。

12時までの問い合わせ→**当日15時までにご回答**

12時以降の問い合わせ→**翌営業日12時までにご回答**

**※緊急性の高い問い合わせの場合はお電話にてご連絡致します**

参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
●		●	●	●	●	●			

## よくあるご質問

### 【事務局よりお客様対応】

- ・商品内容やサイズについて→頂いた情報を元に事務局よりご回答します。
- ・お支払い方法の変更について→楽天市場のガイドラインに合わせて事務局よりご案内します。

### 【メーカー様にお問合せ】

- ・〇月〇日までに届けたいが間に合いますか？
- ・大量購入したいが可能でしょうか？
- ・実物を見たいのですが、どちらで見ることが可能でしょうか？

参加前		参加決定後				販売開始後			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
●		●	●	●	●	●			







## 送料を踏まえた価格設定の目安

送料は配送会社や配送先、荷物の大きさや重量により変動します。

販売価格（上代）に送料を含める場合、どのような価格設定にすればよいか記載致します。

※原価率が低い場合は、上代で送料を込みにすることで、お客様への訴求力が上がります。

※利益を残す為、算出を行い価格設定をお願い致します

### 確認事項

- ・ 掛け率は上代の85%（商品+送料で設定する上代の85%）
- ・ 送料込みの上代を設定する
- ・ 配送会社はヤマト運輸指定（必須）
- ・ 送料を上乗せしすぎないように注意する（他EC店比較される可能性）

## ①商品の上代に送料を上乗せする場合

配送先エリアによって送料が変わる為、送料の平均値を算出します。

平均値で送料設定することで、関東圏、関西圏の注文の場合、**送料でプラス**となり、

九州、中国・四国、北海道、沖縄の注文の場合、**送料でマイナス**となります。

一般的なお客様の注文地域比率は、関東圏が4～5割、関西・東北圏が3～4割、その他による傾向が多い為、

**トータルでプラスマイナス0**にするECショップが多くございます。

## ②商品の上代に送料を含める場合

上代が高額の場合、送料を追加するとさらに高くなりすぎる為、送料込みにするケースが多くございます。

(一般的に5,000円程度を超える商品の場合は送料を込みで販売するケースが多くなります)

※もちろん原価が高い場合は、その限りではございません

## ヤマト運輸の送料算定表（各種割引は考慮せず）

サイズ	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	平均
コンパクト	940	780	720	720	720	720	720	780	830	830	940	940	800
60	1,460	1,060	940	940	940	940	940	1,060	1,190	1,190	1,460	1,460	1,130
80	1,740	1,350	1,230	1,230	1,230	1,230	1,230	1,350	1,480	1,480	1,740	2,070	1,440
100	2,050	1,650	1,530	1,530	1,530	1,530	1,530	1,650	1,790	1,790	2,050	2,710	1,770
120	2,370	1,970	1,850	1,850	1,850	1,850	1,850	1,970	2,110	2,110	2,370	3,360	2,126
140	2,710	2,310	2,190	2,190	2,190	2,190	2,190	2,310	2,450	2,450	2,710	4,030	2,490
160	3,030	2,630	2,510	2,510	2,510	2,510	2,510	2,630	2,770	2,770	3,030	4,680	2,840

出典：[宅急便運賃一覧表 全国一覧 | ヤマト運輸 \(kuronekoyamato.co.jp\)](http://kuronekoyamato.co.jp)より平均値を当社にて算出

## ■ 離島への発送について

離島への発送に関しましては事務局側が送料を調べて決定しお客様へ追加送料の金額の合意を得てから発送依頼をメーカー様へお送りいたします。

※お客様との送料の合意はメールで行い7日間お客様から返信が無ければキャンセル

## ■ 商品が売れた際の事務局からメーカー様へのお支払いについて

離島以外：販売価格（送料を含む代金）×85%

離島：販売価格（送料を含む代金）×85% + 離島への追加送料（一旦ご負担いただき、後ほど全額振込みます）

## ■ 休日中の注文

休日は事務局も休みの為、休み明けに楽天の注文を確認します。

注文があった各メーカー様へ、いつ発送できるか確認し、それを発送期日とします。

※当マニュアルP17参照

## クロネコメンバーズを活用しよう

ヤマト運輸とのご契約がない場合は、クロネコメンバーズに登録することで、下記のメリットがございます。この際には是非ご活用下さいませ。



### 集荷を申し込む

## 1個からでも、無料でお伺い。

「大きなもの、重いものを持ち込むのが大変」

「集荷を待つ時間をもったいない」

クロネコメンバーズなら、webから簡単にセールスドライバーを呼ぶことができます。

宅配ロッカーから発送すれば集荷を待つ必要がありません。

### 送り状を発行する

## 送り状は書かずに送る。

「手書き用の送り状をもらいに行く時間がない」

「前に送ったあの人の住所忘れちゃった」

クロネコメンバーズなら、送り状を書かずにスマホから発送の申し込みができます。

### お得に送る

## 宅急便の送料が最大15%OFF。

「たくさん送るのでお得に送りたい」

「運賃支払いの時に小銭を出すのが面倒」

クロネコメンバーズカードに事前にチャージすることで、宅急便の送料が最大15%引きになります。















梱包方法が原因で輸送時の破損・汚損が起きた場合はクレームの原因となり、御社の責任で、商品の交換や再度の発送が必要になるので、ご注意ください。

番号	備品名	詳細
1	ダンボール	<ul style="list-style-type: none"> <li>●原則必須（紙袋や緩衝材のまま発送することは厳禁）</li> <li>●必ず自社のももしくは無地のものを用意 （別用途のもの再利用は厳禁） （輸送会社のもも原則禁止。使う場合は別途相談）</li> </ul>
2	緩衝材 （紙のもの、プチプチ等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>●原則必須（商品の破損は、御社の責任になります）</li> <li>●梱包方法に不安がある場合は事務局にお問合せ下さい</li> </ul>
3	ガムテープ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●原則必須（簡易な梱包で発送すると輸送時に破損の恐れ）</li> <li>●布テープや強度の強いビニールテープを推奨</li> </ul>
4	商品説明・使い方説明	<ul style="list-style-type: none"> <li>●使い方が分かりづらい場合などは必須</li> <li>●家庭用のプリンターで印刷した簡易的なものでも可 （内容が不安な場合は事務局までお問い合わせ下さい）</li> </ul>
5	会社・ブランド紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>●任意／ECは直接コミュニケーションできないのであると良い （購入者との関係強化、リピート）</li> </ul>
6	カタログ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●任意／ECは直接コミュニケーションできないのであると良い （購入者との関係強化、リピート、その他商品の購入）</li> </ul>
7	お手紙・ノベルティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●任意／ECは直接コミュニケーションできないのであると良い （購入者の満足度向上）</li> </ul>











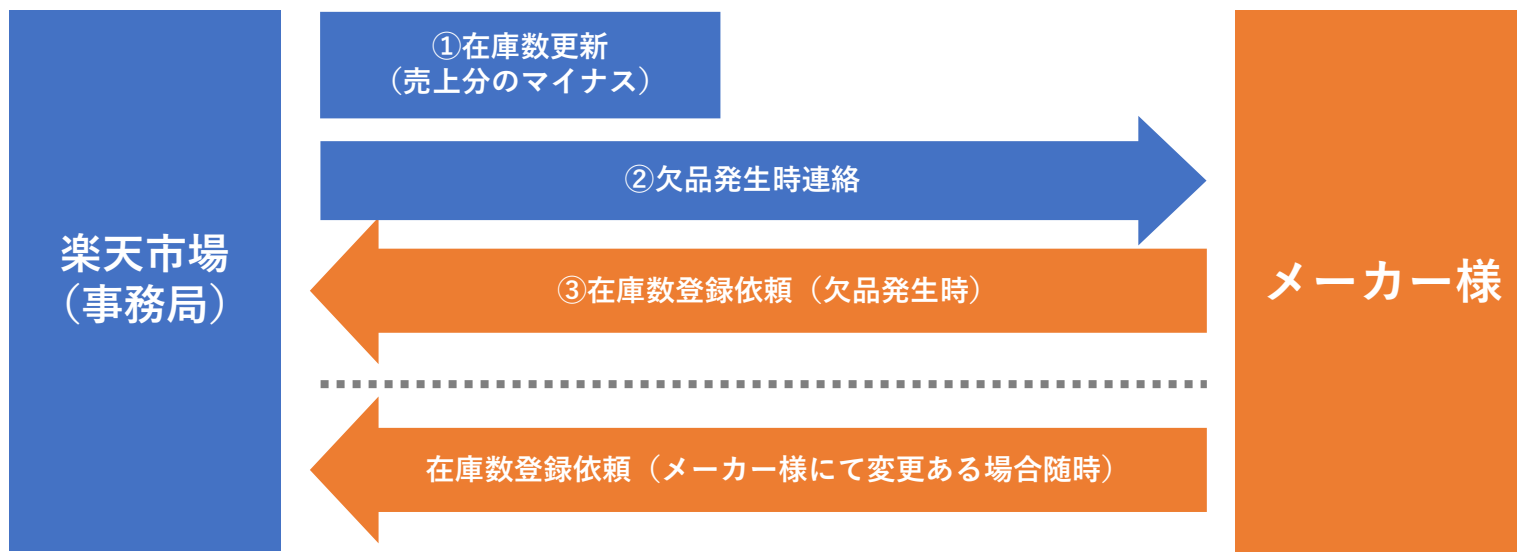




## 在庫の登録・欠品連絡

- 初期登録している在庫数は、売上が発生するたびに事務局側にて更新（マイナス）します。
- 欠品となった場合は事務局からメーカー様へ連絡させていただきますので、商品のご準備をお願い致します。
- 商品のご準備でき次第、また登録している在庫数に変動が生じた場合、速やかに下記メールアドレスまでご連絡いただき登録している在庫数の変更をご依頼ください。

連絡先メールアドレス：[tokyocraft\\_biz@enfactory.co.jp](mailto:tokyocraft_biz@enfactory.co.jp)



登録している在庫数の変更が必要な場合は、速やかにご連絡をください